

GLOBAL MONEY WEEK®

18-24
Marzo 2024

Linee guida per la partecipazione alla “Global Money Week” 2024 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

Linee guida per la partecipazione alla “Global Money Week” 2024 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa

Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (Comitato) coordina per l’Italia l’edizione 2024 della Global Money Week (GMW), che si terrà dal 18 al 24 marzo 2024. La GMW è un’iniziativa promossa dall’OCSE e dedicata ai giovani fin dall’età prescolare per sensibilizzarli sull’importanza di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per prendere decisioni finanziarie coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

Il tema di questa edizione della GMW è: “Proteggi il tuo denaro, metti al sicuro il tuo futuro” (*Protect your money, secure your future*); il tema sottolinea l’importanza di adottare un approccio responsabile e informato nella gestione delle finanze personali, avendo consapevolezza dei potenziali rischi nel settore finanziario ed in particolare per i giovani di quelli connessi a truffe e frodi online ma anche più in generale a quelli derivanti da informazioni e consigli non affidabili presenti sul web.

Perché aderire alla GMW?

L’adesione alla GMW consente di prendere parte a un’importante manifestazione internazionale che, dal suo avvio nel 2012, ha raggiunto oltre 60 milioni di giovani in 176 paesi. Ai partner che vi partecipano viene concesso di utilizzare il logo che contraddistingue l’edizione annuale della GMW e di essere inseriti nel calendario ufficiale della manifestazione sul portale www.quellocheconta.gov.it.

Chi può aderire alla GMW?

La GMW è un progetto aperto a:

- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche;
- Istituzioni senza fini di lucro, quali associazioni di categoria e ordini professionali, fondazioni, scuole, università e centri di ricerca, organizzazioni non governative (ONG), associazioni dei consumatori, culturali, di insegnanti/genitori di comprovata affidabilità e rappresentative degli interessi degli associati su base nazionale e/o regionale;
- Organizzazioni e aziende private, inclusi operatori del settore assicurativo, previdenziale e bancario-finanziario, ad esclusione delle persone fisiche, singoli professionisti e ditte individuali, che propongono iniziative in linea con i criteri di partecipazione di seguito indicati.



Per massimizzare l’efficacia delle iniziative e per evitare la duplicazione degli sforzi, nonché garantire un’adeguata diffusione delle iniziative su tutto il territorio nazionale, il Comitato potrà intervenire per meglio coordinare le iniziative dei proponenti, facilitando sinergie e collaborazioni fra gli stessi nonché supportandone in modo integrato e coerente la comunicazione.

Quali iniziative sono candidabili per essere inserite nel calendario ufficiale della GMW?

Sono candidabili eventi previsti dal 18 al 24 marzo 2024 che abbiano l’obiettivo di promozione dell’alfabetizzazione finanziaria dei giovani e che si rivolgano ai bambini in età prescolare, agli studenti dalle scuole primarie fino a quelli delle università e alle persone che si occupano e lavorano per loro (insegnanti, educatori, genitori).

Le iniziative proposte, presentate in autonomia o in collaborazione con altri proponenti, e nel rispetto dei criteri di partecipazione sotto esplicitati, dovranno essere coerenti con le indicazioni e i contenuti riportati nelle “Linee guida per lo sviluppo delle competenze di educazione finanziaria nella scuola” consultabili sul sito www.quellocheconta.gov.it nella sezione “chi siamo” e ritenuti dal Comitato di rilevanza istituzionale, di sicura utilità sociale e in linea con la Strategia nazionale per l’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale dell’Italia.

In linea con il tema di questa edizione della GMW, sono particolarmente incoraggiate iniziative che evidenzino i rischi del settore finanziario, come frodi e truffe, in cui possono incorrere i giovani.

Le iniziative proposte, presentate in autonomia o in collaborazione con altri proponenti, potranno riguardare ad esempio:

- giochi educativi e laboratori didattici (quiz, giochi interattivi ecc.);
- iniziative culturali (visite a istituzioni finanziarie, tour di musei ecc.) di sensibilizzazione sui temi dell’educazione finanziaria;
- seminari, lezioni e programmi di formazione dedicati a studenti, insegnanti, dirigenti scolastici e a tutte le persone che lavorano con i giovani;
- podcast e video tutorial.

Sono candidabili oltre a eventi in presenza anche eventi a distanza e in modalità ibrida (in streaming o attraverso le diverse piattaforme di video-conferenze esistenti sul mercato), da poter seguire via Internet, mediante i più comuni browser, attraverso piattaforme che non prevedano la sottoscrizione di abbonamenti o servizi a pagamento per i destinatari delle iniziative.



Sul sito www.globalmoneyweek.org sono disponibili esempi di attività sull'educazione finanziaria per i giovani.

Responsabilità del promotore nell’organizzazione di eventi

Il promotore dell’evento dovrà essere in grado di organizzare e promuovere l’evento in autonomia, con proprie risorse e avvalendosi di propri mezzi, incluse le piattaforme e gli strumenti informatici necessari alla fruizione di eventi online. Il promotore si impegna, sotto la propria esclusiva responsabilità, a realizzare le iniziative in conformità con la normativa vigente, incluse – a titolo meramente esemplificativo – le norme sul trattamento dei dati personali.

Il promotore si impegna inoltre a fornire informazioni ex post sulle iniziative svolte (numero di partecipanti raggiunti, ecc.). Queste informazioni, insieme a tutte quelle inviate in fase di invio delle candidature, potranno essere utilizzate per produrre un report finale sulle attività svolte a cura del Comitato e saranno inviate all’OCSE che le includerà nel “Global Money Week Report” per il 2024 che sarà pubblicato sul sito www.globalmoneyweek.org.

Criteri di partecipazione

Le iniziative segnalate dai proponenti dovranno seguire i seguenti criteri:

1. gratuità e conflitti di interesse

Per poter partecipare alla GMW le iniziative proposte:

- non devono presentare in alcun modo carattere commerciale e non devono perseguire finalità promozionali o pubblicitarie;
- non devono prevedere oneri a carico dei destinatari finali o a carico del Comitato, neanche relativamente all’acquisto di licenze o software nel caso di eventi online.

Il contenuto e il formato del materiale fornito ai partecipanti durante le iniziative della GMW dovranno garantire obiettività e non essere riconducibili a finalità commerciali dei proponenti. In particolare, i materiali informativi connessi all’iniziativa e diffusi ai partecipanti non dovranno pubblicizzare specifici prodotti o servizi bancari, finanziari, assicurativi, previdenziali e monetari o più in generale prodotti e servizi a pagamento, né durante gli eventi potranno essere organizzati stand per la vendita diretta di libri o di altri prodotti. La visibilità di qualsiasi marchio, logo o riferimento ai proponenti, anche se consentito, dovrà essere ridotto al minimo e non risaltare rispetto al contenuto.



2. qualità delle risorse e dei formatori

Il materiale di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale proposto deve essere sviluppato nell'interesse dei destinatari e deve essere:

- fornito ai partecipanti a titolo gratuito;
- adatto al contesto sociale, economico, culturale e linguistico in cui saranno diffusi e appropriato al livello di conoscenza dei destinatari;
- accurato e aggiornato;
- facilmente accessibile anche alle persone con disabilità;
- sviluppato senza l'utilizzo di termini tecnici e gergali, a meno che questi non siano appropriati ai destinatari.

I relatori/docenti/formatori delle iniziative devono:

- avere una comprovata conoscenza degli argomenti trattati;
- disporre di competenze didattiche adeguate per rivolgersi al pubblico di riferimento, con particolare attenzione soprattutto al caso dei bambini e dei giovani (dentro o fuori le scuole);
- se le iniziative sono realizzate in collaborazione con le scuole, operare sotto la supervisione del personale docente, anche in caso di eventi online.

3. modalità di presentazione delle proposte di adesione e inserimento nel calendario della GMW

Tutte le proposte di adesione alla GMW dovranno pervenire attraverso l'apposito form online disponibile sul sito www.quellocheconta.gov.it dal 6 al 28 febbraio. Una volta approvata dal Comitato, l'iniziativa sarà pubblicata all'interno del calendario della GMW.

I proponenti sono invitati a presentare le candidature non oltre il termine indicato e comunque il prima possibile: a partire dal 15 febbraio il calendario della GMW sarà condiviso con le scuole che potranno prenotarsi per le varie iniziative disponibili.

Per una migliore visibilità dell'iniziativa nel calendario della GMW, il proponente è invitato ad allegare alla propria candidatura anche **un'immagine che faccia riferimento all'evento che intende proporre**. L'immagine dovrà essere in formato orizzontale 800x500 pixel e di qualità grafica adeguata (esempi di immagini sono disponibili nel calendario ufficiale della manifestazione del 2023 sul portale www.quellocheconta.gov.it); l'immagine dovrà essere inviata dal proponente attraverso l'apposito form online; immagini di dimensioni difformi da quelle richieste e/o non correttamente visualizzabili saranno sostituite da immagini selezionate dal Comitato per i differenti target di riferimento.



4. concessione del logo ufficiale dell’iniziativa

Il logo ufficiale dell’iniziativa – disponibile sul portale www.quellocheconta.gov.it – potrà essere utilizzato solo ed esclusivamente a seguito della comunicazione circa l’ammissione dell’iniziativa all’edizione 2024 della GMW.

Il logo non è modificabile e può essere utilizzato solo dal soggetto autorizzato, per il periodo e l’attività/evento inserito nel calendario della GMW 2024.

Il logo potrà essere utilizzato insieme ai loghi del proponente, ma dovrà essere graficamente indipendente, non confondibile e non associabile a nessun altro logo.

I loghi dei partecipanti alla manifestazione restano di proprietà dei legittimi titolari, che ne concedono il diritto di utilizzo al Comitato per le finalità della sponsorizzazione dell’iniziativa anche successivamente al termine della manifestazione.

Il Comitato si riserva di monitorare i materiali della GMW e i siti dei proponenti, richiamando al corretto utilizzo del logo laddove necessario. La riproduzione e l’utilizzo del logo secondo modalità difformi da quanto prescritto comporta l’immediata cancellazione dal calendario ufficiale della GMW.

Contatti

Per eventuali richieste di informazioni o chiarimenti, ad esempio sulle attività da proporre, sui criteri per l’ammissione o sulla modalità di concessione del logo e di inserimento delle iniziative nel Calendario della GMW, è possibile contattare la segreteria tecnica e di coordinamento della GMW all’indirizzo mail GMW.ITA@bancaditalia.it.

